

kaufhaus.com Deutschland GmbH
Friedrich-List-Straße 27
35398 Gießen

Gießen, 14. Februar 2014

Tel.: 0641-350994-98
eMail: pr@kaufhaus.com

Neues Logo für nachhaltigen Onlinemarktplatz kaufhaus.com

Der Onlinemarktplatz kaufhaus.com ist ab sofort mit einem neuen Logo im Netz zu finden und rückt damit seinen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit stärker in den Vordergrund. Entwickelt hat die kaufhaus.com Deutschland GmbH das neue Logo in Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur *wetamo*.

Der entscheidende Grund für ein neugestaltetes Logo war für das Team von kaufhaus.com vor allem der Wunsch nach Einheit von Inhalt und Form. Denn bisher war die Gestaltung des Onlinemarktplatzes vor allem an dem Konzept eines Kaufhauses mit einer großen Vielfalt an Produkten orientiert. Mit dem Aufbau des neuen Logos ist eine breite Produktauswahl noch immer Thema, gleichzeitig rückt aber auch der Fokus auf die Nachhaltigkeit stärker ins Blickfeld: Eine Vielzahl an grünen und blauen Symbolen, die für die verschiedenen Produktkategorien auf kaufhaus.com stehen, bilden im Gesamtbild ein Abbild der Weltkugel. „Damit wollen wir zeigen, dass wir ein vielfältiges Verständnis von Nachhaltigkeit haben. Biologische Produktion und der schonende Einsatz von natürlichen Ressourcen gehören für uns genauso dazu, wie der Schutz von Tier und Umwelt oder der faire Handel rund um den Globus“ erklärt Torsten Heise, Geschäftsführer der kaufhaus.com Deutschland GmbH. Mit dem Konzept eines nachhaltigen Marktplatzes will das Unternehmen seinen Teil zu einer grüneren Welt – ganz wie im neu entworfenen Logo dargestellt – leisten.

Nicht nur im Logo, auch auf der gesamten Webpräsenz von kaufhaus.com wird die Farbe Grün ab sofort für einen frischen, natürlichen und modernen Look sorgen und so dem nachhaltigen Onlinemarktplatz einen passenden Rahmen geben. Bisher bekannte Funktionalitäten, wie etwa die Fahrstuhlnavigation am linken Seitenrand, bleiben auch weiterhin erhalten.

Die kaufhaus.com Deutschland GmbH startet mit einer selbst entwickelten Software unter der starken Domain kaufhaus.com einen virtuellen Marktplatz mit nachhaltigem Vollsortiment. Aufgenommen werden alle Produkte, die man sich auch in einem realen Kaufhaus vorstellen kann. Der entscheidende Unterschied: Um auf kaufhaus.com gelistet zu werden, müssen Produkte den Nachhaltigkeitskriterien des Unternehmens entsprechen. Das junge Unternehmen aus Gießen unter der Leitung von Geschäftsführer Torsten Heise möchte so im gesamten eCommerce-Bereich nachhaltiges Handeln fördern. Im Mittelpunkt stehen auf kaufhaus.com nicht nur die angebotenen Produkte, sondern auch die Gesichter und Geschichten dahinter.

kaufhaus.com – bio, fair und mehr...